

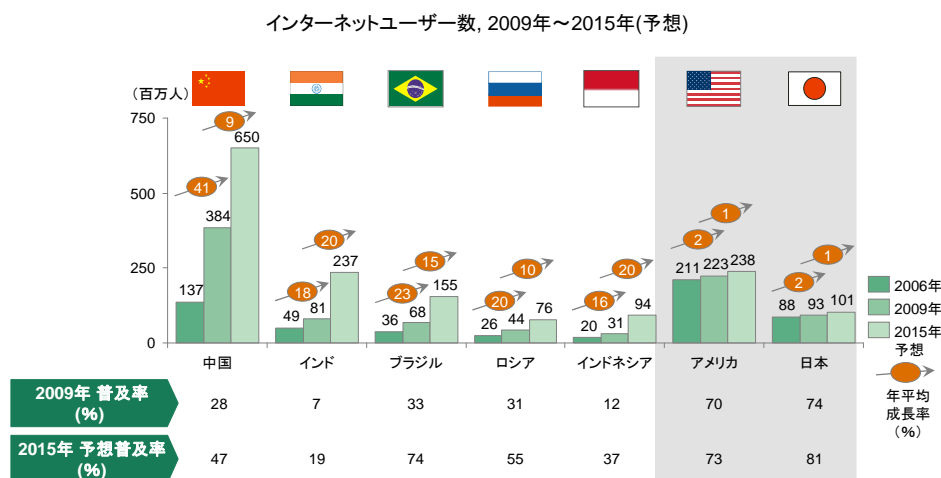
## BRICI 諸国(ブラジル、ロシア、インド、中国、インドネシア)のインターネットユーザーは 2015 年までに 12 億人に増加～BCG 調査

BRICI 諸国における携帯でのインターネット利用者は 2007 年から 2009 年で 3 倍に

2010 年 9 月 1 日(ボストン発)ー ボストン コンサルティング グループ(以下、BCG)は、ブラジル、ロシア、インド、中国の BRICs にインドネシアを加えた BRICI 諸国における PC・携帯電話の利用状況、オンライン消費行動に関するレポート **The Internet's New Billion: Digital Consumers in Brazil, Russia, India, China, and Indonesia** (邦題「BRICI 消費者のデジタル行動:新たな利用者層の広がり」)を発表しました。

BRICI 諸国のインターネット利用者数は現在の 6.1 億人から 2015 年までに約 2 倍の 12 億人を超え、米国と日本の合計ユーザー数の 3 倍以上に達すると見込まれます。(図表 1) BCG グローバルアドバンテージ(新興国戦略)プラクティスのグローバルリーダーを務めるデビッド・マイケルは「インターネットは既に BRICI 諸国の消費行動に多大な影響を与えており、米国や日本とは全く異なる行動パターンをもたらしている。この事実を認識し、迅速に対応できなければ企業は重要なマーケットで顧客を失うことになる」と話しています。

**図表1. BRICI諸国のインターネットユーザー: 2015年までにほぼ倍増**



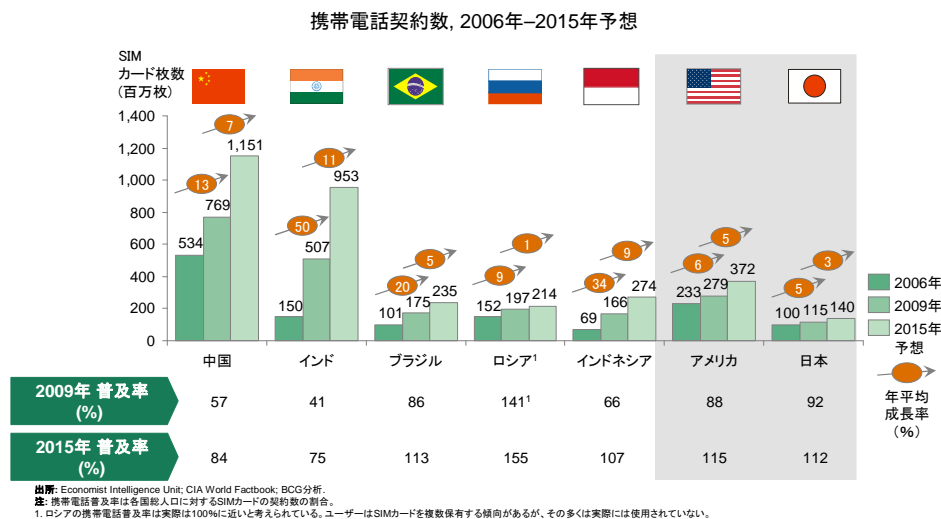
出所: Ministry of Industry and Information Technology, iResearch, Internet World Stats, Economist Intelligence Unit, BCG分析。  
注: 「インターネットユーザー」は過去30日以内にインターネットに接続した2歳以上のユーザー。普及率は総人口に対する「インターネットユーザー」の割合

ボストン コンサルティング グループ  
マーケティング&コミュニケーション  
ピヴェット久美子  
Tel. +03 5211 0600  
Fax +03 5211 0333  
Press.relations@bcg.com

〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町 4-1  
ニューオータニガーデンコート

BRICI 諸国では PC 保有が限定的な一方、携帯電話普及率は既に高い水準  
 現在、BRICI 諸国の PC 保有率はブラジル・ロシアでそれぞれ32%、中国 20%、インド・インドネシアで 5%前後で、米国や日本の水準(各 89%、98%)とは依然開きがあります。  
 一方、携帯電話の契約数は BRICI 全体で 18 億回線を超え、日米合計の 4 倍以上に達しています。普及率で見ると、中国、インド、インドネシアでは 41~66%、ブラジルは 86%、ロシアは 141%となっています。(図表 2)

図表2. BRICI諸国の携帯電話普及率は既に高水準

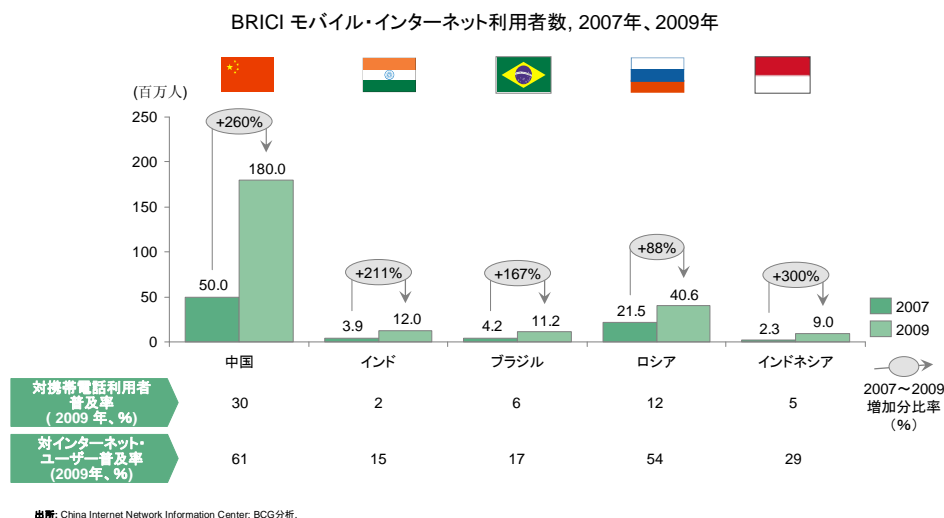


ボストン コンサルティング グループ  
 マーケティング&コミュニケーション  
 ピヴェット久美子  
 Tel. +03 5211 0600  
 Fax +03 5211 0333  
 Press.relations@bcg.com

〒102-0094  
 東京都千代田区紀尾井町 4-1  
 ニューオータニガーデンコート

BRICI 諸国における携帯でのインターネット利用者は 2007 年から 2009 年で 3 倍に  
BRICI 諸国では多くのユーザーが携帯電話を使ってインターネットの利用を開始して  
います。各国のモバイル・インターネット利用者数は 2007 年から 2009 年で 3 倍と急  
増しており、今後コスト低下、ネットワーク拡大が進めばユーザー数拡大のポテンシ  
ヤルが極めて大きいと予想されます。(図表 3)

**図表3. モバイル・インターネットの利用者数 2007年～2009年で3倍に**



### BRICI におけるインターネット利用特性比較

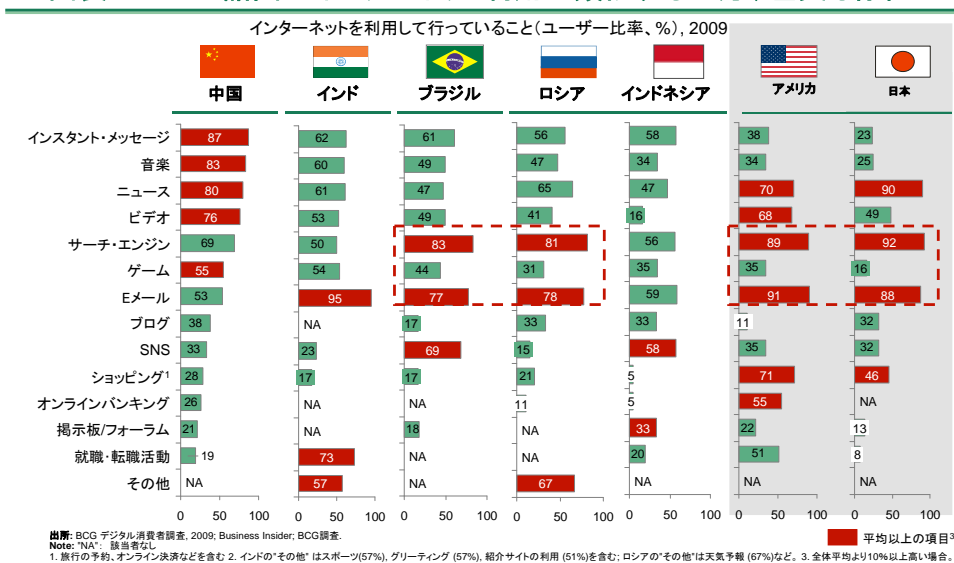
BRICI 諸国のデジタル・ユーザーは総じて、インスタント・メッセージ、オンライン・ミュージックやオンライン・ゲームなどを多く利用する傾向があります。

一方、インドネシアとブラジルでは、オンライン・ユーザーの6割以上が SNS を利用しており、その比率はアメリカや日本をも上回っています。SNS の利用だけでなく全体的に、ブラジルとロシアは利用パターンが非常によく似ています。一方、インドでは Eメールや求職サイトを利用しているユーザーの割合が、他の BRICI 市場に比べて著しく高くなっています。(図表 4)

ボストン コンサルティング グループ  
マーケティング&コミュニケーション  
ピヴェット久美子  
Tel. +03 5211 0600  
Fax +03 5211 0333  
Press.relations@bcg.com

〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町 4-1  
ニューオータニガーデンコート

図表4. BRICI諸国のインターネット利用は類似する一方、差異も存在



### 調査概要

2009 年下期に、ブラジル、ロシア、インド、中国、インドネシアの計 10 都市で実施。14 歳～50 歳までの 2000 人の消費者を対象に、フォーカスグループインタビュー、個別インタビュー、ワークショップ、日記調査、アンケート調査等を行うとともに、業界エキスパートへのインタビューを実施しました。

### ボストン コンサルティング グループ (BCG)

BCG は、世界をリードする経営コンサルティングファームとして、さまざまな業種・マーケットにおいて、カスタムメイドのアプローチ、企業・市場に対する深い洞察、クライアントとの緊密な協働により、クライアントが持続的競争優位を築き、組織能力(ケイパビリティ)を高め、継続的に優れた業績をあげられるよう支援を行っています。

1963 年米国ボストンに創設、1966 年に世界第 2 の拠点として東京に、2003 年には名古屋に中部関西オフィスを設立しました。現在世界 40 ヶ国に 69 拠点を展開しています。http://www.bcg.co.jp/

###

ボストン コンサルティング グループ  
 マーケティング&コミュニケーション  
 ピヴェット久美子  
 Tel. +03 5211 0600  
 Fax +03 5211 0333  
 Press.relations@bcg.com

〒102-0094  
 東京都千代田区紀尾井町 4-1  
 ニューオータニガーデンコート